

PROJEKTMANAGER SOCIAL MEDIA (M/W/D) - BERLIN

Große Leidenschaft für Kommunikation und Marken macht Dich für unsere Kunden unentbehrlich.

Für unser Büro in Berlin suchen wir ab sofort einen Projektmanager Social Media (m/w/d), der unsere Begeisterung und Ambitionen teilt. Du bist nicht aus der Ruhe zu bringen und verlierst im oft hektischen Agenturalltag nicht den Überblick.

Mit Social Media und Content Management Systemen kennst Du Dich genauso gut aus wie mit HTML und CSS. Du experimentierst gerne mit neuen Content-Formaten und revolutionierst die klassischen Kanäle mit deinen kreativen Ideen. Du drückst dich durch gewählte Texte aus und findest immer die richtigen Worte für Kampagnen und Kunden. Du bist Botschafter mit dem richtigen Gespür für Marken und Menschen. Dabei verlierst du die letzten Klickzahlen und KPIs nicht aus dem Auge. Kundenkontakt ist für Dich mehr als gute Zusammenarbeit. Mit Deiner positiven Ausstrahlung und Deinem guten Gespür für Menschen und Lösungen setzt Du Dich engagiert für Deine Kunden und Projekte ein.

AUFGABENGEBIETE

- / Eigenverantwortliche Betreuung von digitalen Projekten mit Fokus auf Social-Media-Kampagnen
- / Konzeption, Realisierung und Verantwortung von crossmedialen Marketingkampagnen
- / Strategische Weiterentwicklung des Kunden in puncto Digital Marketing und Social Media
- / Konzeption, Erstellung und Strukturierung von anspruchsvollen Online-Inhalten für unterschiedliche Branchen und Kunden in Kreativ-Teams ist wünschenswert
- / Pflege und Aktualisierung von Online-Inhalten in unterschiedlichen Content Management Systemen ist wünschenswert
- / Erstellung, Überarbeitung und Redaktion von SEO-Texten und redaktionellen Inhalten für Webseiten verschiedenster Branchen ist wünschenswert
- / Verantwortung für die Durchführung von Recherchen im Internet, Wettbewerbsanalysen und Content-Analysen

ANFORDERUNGEN

- / Berufserfahrung in Digital- und Kommunikationsagenturen, sowie im Bereich Social Media und Content Management
- / Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Ausbildung
- / Kenntnisse in den Bereichen HTML und CSS
- / Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- / Sicherer Umgang mit Google Analytics und/oder ähnlichen Analyse-Tools (z. B. Omniture)
- / Begeisterung für Web & Cloud Technologien, sowie eCommerce Systemen (z.B. AppDirect)
- / Überzeugende Präsentationsfähigkeiten, Kommunikations- und Verhandlungstechniken

- / Kenntnisse im Bereich Projektmanagement sowie in der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und -projekten
- / Organisationstalent, Teamfähigkeit, Flexibilität, Leidenschaft und Engagement
- / Charakterstärke, crossmediale Denkweise mit Blick über den Tellerrand
- / Proaktives, selbstständiges Handeln und innovatives Denken
- / Freude an der Zusammenarbeit mit Kreativ-Teams
- / Sehr gute Englischkenntnisse

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Gehaltswunsches am besten per E-Mail an jobs@golden-tech.de.